

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Политический консалтинг

По направлению подготовки – 41.04.04 Политология

Программа магистратуры – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, очно-заочная

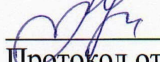
Курс – ОФО 2 курс (4 семестр), ОЗФО 2 курс (4 триместр)

Разработчик:

канд. ист. наук, доц.

Ладыга Л.И.

Заведующий кафедрой политических
наук и регионалистики

 Михайловская О.Г.
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины части, формируемая участниками образовательных отношений блока Б 1 «Дисциплины» «Политический консалтинг» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины блока Б 1.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 26.11.2021 г.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-8. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга	ИДК ОПК-8.1. Разрабатывает программу прикладных политологических исследований. ИДК ОПК-8.2. Самостоятельно готовит аналитическую записку по результатам прикладных политологических исследований. ИДК ОПК-8.3. Самостоятельно формулирует программу рекомендаций по результатам прикладных политологических исследований. ИДК ОПК-8.4. Самостоятельно готовит квалифицированное заключение по вопросам внутренней и внешней политики по запросу соответствующего департамента профильного министерства, и иных государственных органов, международных и неправительственных организаций, информационно-аналитических центров, СМИ, иных учреждений и организаций.
Профессиональные	
ПК-4. Способен организовать и проводить политологическую экспертизу и комплексную политическую диагностику социально значимых проектов	ИДК ПК-4.1. Дает комплексную оценку политическим процессам, делая обоснованные выводы. ИДК ПК-4.2. Разрабатывает прогнозы по развитию глобальных и региональных

	<p>проектов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективы.</p> <p>ИДК ПК-4.3. Проводит и координирует аналитическую работу, с разработкой экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>ИДК ПК-4.4. Проводит экспертизу проектов и программ в сфере внутренней и внешней политики, реализуемых органами государственного и муниципального управления, неправительственными и общественными организациями, коммерческими структурами</p>
--	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 2. Модели политического консалтинга	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 3. Диагностика политической ситуации	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 4. Политический консалтинг и политические технологии	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 5. Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 7. Политический консалтинг в общей системе общественных связей	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Тема 8. Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании.	ОПК-8, ПК-4	Устный опрос, защита реферата
Промежуточная аттестация	ОПК-8, ПК-4	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-8	Знает: законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие оказание услуг, связанных с проведением прикладных исследований и консультационным сопровождением в сфере профессиональной

	<p>деятельности.</p> <p>Умеет: планировать и реализовывать полный цикл прикладного исследования (консалтинга) в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками определения цели, задач, структуры, необходимых человеческих и материальных ресурсов, оптимальных путей реализации прикладного исследования (консультационного сопровождения).</p>
ПК-4	<p>Знает: особенности проведения диагностики, экспертизы, прогнозирования политических процессов и ситуаций.</p> <p>Умеет: провести диагностику, экспертизу, разработать прогноз для конкретной политической ситуации и процесса.</p> <p>Владеет: методиками политического прогнозирования, диагностики, экспертизы социально значимых проектов.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
4 семестр / 4 триместр	ОФО	ОЗФО
Работа на практических занятиях	30	30
Написание и защита рефератов	10	10
Самостоятельная работа	20	20
Экзамен	40	40
Всего за семестр	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов,	

		близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1.Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Функции политического консультирования.
2. Субъекты и типология политического консалтинга.
3. Типы и методы политического консалтинга.
4. Формирование целей в политическом консалтинге.
5. Контекстуальный анализ области интересов клиента.
6. Анализ клиента.
7. Коммуникационный цикл.
8. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
9. Технологии усиления.
10. Технологии поддержки.
11. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации.
12. Политические кампании и Интернет.
13. Формирование спроса на услуги политических консультантов.
14. Формирование предложения.
15. Контрактинг в политическом консультировании.
16. Назовите ресурсы избирательных технологий.
17. Этапы планирования избирательной кампании.
18. Сформулируйте принципы разработки стратегии в избирательной кампании.
19. Охарактеризуйте основные виды избирательных стратегий.
20. Определите цели избирательной кампании и уровни постановки этих целей.
21. Сформулируйте предназначение, структуру и направление работы штаба избирательной кампании
22. Каково значение митингов и встреч с избирателями в избирательной кампании?
23. Какова структура построения политической речи?
24. Роль телевидения в избирательной кампании.
25. Назовите основные параметры политического выступления кандидата на телевидении.
26. Назовите основные жанры телевизионной политической рекламы.
27. Разновидности прессы, используемые в избирательной кампании.
28. Перечислите основные типы листовок.
29. Раскройте содержание терминов «имиджмейкинг» и «имиджмейкер»?
30. Охарактеризуйте структура политического имиджа.
31. Назовите основные этапы конструирования политического имиджа
32. Что такое политический рынок?
33. Дайте определение политического маркетинга.
34. Каковы функции политической рекламы?
35. Что включает в себя структура политической рекламы?

36. Назовите основные виды политической рекламы

Темы рефератов:

1. Становление и развитие политического консалтинга.
2. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
3. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
4. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров.
5. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
6. Модели политического консалтинга.
7. Политический консалтинг в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
8. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.
9. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности.
10. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.
11. Политический аудит как инструмент диагностики.
12. Социология политического конфликта.
13. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.
14. Организационное поведение в кризисных политических ситуациях.
15. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
16. Политический консалтинг в системе прогнозирования политических процессов и принятия политических решений.
17. Управленческие решения в политической сфере.
18. Планирование политической деятельности.
19. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.
20. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.
21. Консалтинговые услуги по выявлению соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
22. Технология социально-политического моделирования.
23. Имидж политического лидера и политической структуры.
24. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера.
25. Планирование политических кампаний и PR-акций в России.
26. Исследование приемов политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.

27. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями.

28. Приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.

29. Политический консалтинг в общей системе общественных связей и информационно-коммуникационных процессов.

30. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана.

31. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.

32. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций.

33. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.

34. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.

35. Информационное воздействие средств массовой информации на формирование политических предпочтений.

36. Социологическое изучение механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.

37. Изучение массовых информационных потоков в политической системе.

38. Исследование массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга.

Тестовые задания

1. Что представляет собой политический консалтинг:

- а) вид политической деятельности
- б) проведение политических консультаций
- в) деятельность специализированных организаций и специалистов по оказанию субъектам политики непосредственной помощи в виде советов и рекомендаций

2. В какой стране зародился политический консалтинг как специализированный вид деятельности:

- а) Англия
- б) США
- в) Франция

3. В каком веке сформировался политический консалтинг как вид деятельности:

- а) 21 в.
- б) 20 в.
- в) 19 в

4. Какое действующее лицо в политическом консультировании считается основным:

- а) консалтинговая фирма
- б) доверенные лица кандидата
- в) предвыборный штаб кандидата

5. Что представляет собой фирма по политическому консалтингу:

- а) учреждение по разработке политических технологий в избирательных кампаниях
- б) учреждение по оказанию политического консультирования
- в) профильная компания по консультированию субъектов политики, разработки и применению политических технологий в политических процессах

6. Политический консультант – это:

- а) специалист в области политического консалтинга
- б) политический советник
- в) советник субъекта политической деятельности

7. Появление политического консалтинга связывают с:

- а) буржуазной эпохой
- б) эпохой феодализма
- в) возникновением политической сферой общества

8. Политические технологии – это:

- а) формы осуществления политических процессов
- б) совокупность целенаправленных, последовательных, заведомо эффективных приемов, способов и методов деятельности политических субъектов по достижению политических целей
- в) деятельность субъектов политической сферы

9. Что не относится к политическим технологиям в области политического консалтинга:

- а) политическая реклама
- б) анализ политического рынка
- в) «черный пиар»

10. Какого типа политического прогноза не существует:

- а) нормативный
- б) краткосрочный
- в) экспертный

11. Политический кризис бывает:

- а) партийным
- б) локальным
- в) национальным

12. Какие из перечисленных документов регулируют деятельность в сфере политического консалтинга?

- а) Трудовой кодекс
- б) Закон о политической партии
- в) Закон о рекламе
- г) Все перечисленные

Ответ: г

13. Что является ключевым аспектом в планировании политического консалтинга?

- а) Определение целей и задач исследования
- б) Составление бюджета
- в) Анализ политической ситуации в стране
- г) Подготовка отчетности

Ответ: а

14. Какую роль в консалтинге играет оценка материальных ресурсов?

- а) Оценка производится только в начале исследования
- б) Не имеет значения, так как исследования в политическом консалтинге носят теоретический характер
- в) Оценка ресурсов помогает в эффективном распределении бюджета и кадров
- г) Материальные ресурсы не имеют значения

Ответ: в

15. Какой элемент является важнейшим для успешной реализации консалтингового проекта?

- а) Наличие эффективной команды
- б) Личное мнение консультанта
- в) Постоянный контроль над процессом
- г) Все перечисленное

Ответ: г

16. Какой документ является основным для разработки и утверждения плана политического консалтинга?

- а) Протокол заседания
- б) План-конспект
- в) Техническое задание
- г) Отчет о проделанной работе

Ответ: в

17. Что должен учитывать политический консультант при реализации проекта?

- а) Актуальность политической ситуации
- б) Политические предпочтения заказчика
- в) Все возможные риски
- г) Все перечисленное

Ответ: г

18. Какова роль юридической экспертизы в политическом консалтинге?

- а) Применение юридических норм помогает соблюдать законы и нормативные акты
- б) Юридическая экспертиза не требуется

- в) Юрист только проверяет правильность вывода
 - г) Юридическая экспертиза сводится к правовой интерпретации
- Ответ: а

19. Какое значение имеет оценка политической ситуации для успешного проведения консалтинга?

- а) Это позволяет выявить актуальные проблемы и выработать эффективные стратегии
- б) Политическая ситуация не влияет на результат
- в) Оценка ситуаций не важна в консалтинговой практике
- г) Оценка только затрудняет процесс работы

Ответ: а

20. Какому виду деятельности соответствует стадия «сбор и анализ данных» в процессе консалтинга?

- а) Политическое прогнозирование
- б) Предварительное планирование
- в) Оценка рисков
- г) Проведение прикладного исследования

Ответ: г

21. Какая цель преследуется на стадии планирования консалтингового проекта?

- а) Составить отчет по итогам работы
- б) Определить ключевые задачи и цели исследования
- в) Найти подходящих партнеров для исследования
- г) Подготовить бюджет для реализации проекта

Ответ: б

22. Какую роль играет выбор правильных методов исследования в политическом консалтинге?

- а) Позволяет эффективно получать данные и интерпретировать их в контексте текущей политической ситуации
- б) Не имеет значения, поскольку результат зависит от количества собранных данных
- в) Он не так важен, как организационные моменты
- г) Выбор методов не имеет значения, если проект хорошо организован

Ответ: а

23. Что такое «прикладное исследование» в контексте политического консалтинга?

- а) Исследование, направленное на получение практических рекомендаций
- б) Научное исследование без прикладной ценности
- в) Теоретическое исследование, без учета реальных данных
- г) Исследование на основе исторических данных

Ответ: а

24. Какую роль играет коммуникация между консультантом и заказчиком в процессе консалтинговой работы?

- а) Не имеет большого значения, если есть готовая документация
- б) Является основой для уточнения целей, задач и направления

исследования

в) Только в том случае, если консалтинг длительный

г) Коммуникация важна лишь для соблюдения сроков

Ответ: б

25. Какие ресурсы обычно необходимы для реализации политического консалтинга?

а) Материальные, человеческие и информационные ресурсы

б) Только материальные ресурсы

в) Только кадровые ресурсы

г) Только информационные ресурсы

Ответ: а

26. Какую задачу решает политический консультант на стадии внедрения результатов исследования?

а) Оценка возможных рисков реализации

б) Контроль за исполнением рекомендаций

в) Подготовка презентации результатов

г) Все перечисленное

Ответ: г

27. Что является главным результатом прикладного исследования в политическом консалтинге?

а) Предложение оптимальных решений для политических и административных задач

б) Написание научной работы

в) Проведение выборов

г) Проведение кампании по продвижению бренда

Ответ: а

28. Какая стадия в политическом консалтинге требует особого внимания к анализу рисков?

а) Сбор информации

б) Реализация консалтингового проекта

с) Оценка эффективности

д) Все стадии

Ответ: б

29. Какова основная цель исследования в сфере политического консалтинга?

а) Прогнозирование будущих политических процессов

б) Помощь в принятии информированных управленческих решений

в) Исследование влияния политических партий

г) Составление политического отчета

Ответ: б

30. Что характеризует успешное завершение политического консалтинга?

а) Только презентация результатов

б) Подготовка отчета и передача результатов заказчику

в) Принятие решений по результатам исследования

г) Все перечисленное

Ответ: г

1. Какие основные этапы включает в себя процесс политической диагностики?
 - а) Оценка политической ситуации и разработка решений
 - б) Сбор данных, анализ ситуации, выработка прогноза
 - в) Формулировка политической программы
 - г) Разработка рекомендаций и консультирование**Ответ: б**
2. Какое значение имеет экспертиза политического процесса в политическом консалтинге?
 - а) Оценка соответствия правовым нормам
 - б) Прогнозирование возможных последствий
 - в) Определение политической значимости процесса
 - г) Все перечисленное**Ответ: г**
3. Какое главное преимущество использования методов прогнозирования политических процессов?
 - а) Повышение точности политических решений
 - б) Улучшение качества выбора политических партий
 - в) Снижение рисков в политической сфере
 - г) Все перечисленное**Ответ: г**
4. Какой из методов используется для диагностики политической ситуации?
 - а) Фокус-группы
 - б) Опросы и интервью
 - в) Системный анализ
 - г) Все перечисленное**Ответ: г**
5. Что такое политическое прогнозирование?
 - а) Определение возможных будущих изменений политической ситуации
 - б) Прогнозирование экономической ситуации
 - в) Анализ текущей политической ситуации
 - г) Оценка действия политических акторов**Ответ: а**
6. Какую задачу решает политическая экспертиза?
 - а) Прогнозирует политическое будущее
 - б) Оценивает последствия политических решений
 - в) Проводит выборы
 - г) Оценка эффективности социальной политики**Ответ: б**
7. Какое значение имеет системный анализ в процессе политического прогнозирования?
 - а) Это позволяет учесть все взаимосвязи в политической системе
 - б) Это помогает эффективно собирать данные

- в) Это позволяет получить достоверные данные для оценки
- г) Все перечисленное

Ответ: а

8. Какой инструмент используется для анализа политической ситуации на основе экспертных оценок?
- а) Прогнозирование
 - б) Анкетирование
 - в) Метод Дельфи
 - г) Визуализация данных

Ответ: в

9. Какую цель преследует диагностика политической ситуации?
- а) Определить ключевые политические проблемы
 - б) Построить график политической стабильности
 - в) Подготовить отчет для властных структур
 - г) Разработать политическую программу

Ответ: а

10. Какие методы могут быть использованы для экспертизы политических рисков?
- а) Опросы и анкетирование
 - б) Моделирование и сценарное прогнозирование
 - в) Прямое голосование
 - г) Контроль за средствами массовой информации

Ответ: б

11. Каковы особенности применения методов политического прогнозирования в политическом консалтинге?
- а) Они обеспечивают точность и достоверность данных
 - б) Они позволяют выявить только краткосрочные тенденции
 - в) Они ограничены лишь теми данными, которые доступны
 - г) Все перечисленное

Ответ: а

12. Какая из перечисленных задач не относится к задачам политического консалтинга?
- а) Оценка политической ситуации
 - б) Прогнозирование будущих политических изменений
 - в) Разработка рекомендаций для политиков
 - г) Проведение выборов

Ответ: г

13. Какой из методов применяется для прогнозирования политических рисков в политическом консалтинге?
- а) Статистический анализ
 - б) Исторический анализ
 - в) Прогнозирование на основе вероятностных моделей
 - г) Экспертные интервью

Ответ: в

14. Какую роль в политической экспертизе играет сбор эмпирических данных?
- а) Они необходимы для объективности исследования
 - б) Они не имеют значения для оценки политической ситуации
 - в) Они только формируют статистическую базу
 - г) Они важны только на стадии заключений

Ответ: а

15. Что является результатом диагностики политической ситуации?
- а) Прогноз на будущее
 - б) Оценка политической ситуации
 - в) Разработка плана действий
 - г) Разработка политической программы

Ответ: б

16. Какой подход используется для построения сценариев политического прогнозирования?
- а) Сценарный анализ
 - б) Историческое моделирование
 - в) Статистическое прогнозирование
 - г) Все перечисленное

Ответ: а

17. Какой инструмент используется для анализа и интерпретации данных при политическом прогнозировании?
- а) Математическое моделирование
 - б) Метод Дельфи
 - в) Опрос населения
 - г) Все перечисленное

Ответ: а

18. В чем заключается ключевая особенность применения методов политического прогнозирования?
- а) Это помогает избежать политических ошибок
 - б) Это позволяет точно предсказать политическое будущее
 - в) Это позволяет лучше контролировать политические процессы
 - г) Это помогает понять влияние политических решений

Ответ: а

19. Какие данные необходимы для проведения диагностики политической ситуации?
- а) Историческая информация о политической ситуации
 - б) Текущие политические события и тенденции
 - в) Оценка общественного мнения
 - г) Все перечисленное

Ответ: г

20. Какую задачу решает политическое прогнозирование в контексте политических рисков?
- а) Анализ потенциальных угроз и возможностей для власти
 - б) Объяснение политической ситуации
 - в) Прогнозирование исходов выборов

г) Оценка стабильности политических партий

Ответ: а

21. Какое значение имеет экспертная оценка при политическом прогнозировании?

а) Она помогает уточнить возможные варианты развития ситуации

б) Она не имеет значения для корректности прогноза

в) Экспертная оценка только поддерживает решение консультантов

г) Экспертная оценка используется только на начальной стадии анализа

Ответ: а

22. Какую роль в политическом прогнозировании играет анализ политической культуры?

а) Это помогает прогнозировать реакцию населения на политические изменения

б) Это не имеет значения для прогнозирования

в) Это помогает только на стадии консультирования

г) Это необходимо только для оценки политической ситуации

Ответ: а

23. Как можно повысить точность прогноза политической ситуации?

а) Применение разных методов и источников данных

б) Учет только прошлых событий

в) Использование только одного метода анализа

г) Использование субъективных суждений

Ответ: а

24. Какую роль играет анализ политической статистики в процессе политического прогнозирования?

а) Это помогает оценить динамику политических процессов и выявить закономерности

б) Это не имеет значения для прогнозирования

в) Это используется только для оценки предыдущих выборов

г) Это помогает уточнить политические риски

Ответ: а

25. Какой из методов позволяет оценить последствия политического кризиса?

а) Статистический анализ

б) Моделирование кризисных ситуаций

в) Исторический анализ

г) Прогнозирование вероятностных событий

Ответ: б

26. Какую задачу решает политическая экспертиза в контексте политического консалтинга?

а) Оценка политической ситуации и ее последствий

б) Прогнозирование политических событий

в) Разработка стратегии политических кампаний

г) Оценка культурных особенностей политического климата

Ответ: а

27. Что является главным инструментом политического анализа для составления прогноза политической ситуации?
- а) Исторический контекст
 - б) Математическое моделирование
 - в) Качественный анализ политических процессов
 - г) Статистическая база

Ответ: б

28. Какую задачу решает диагностика политической ситуации для политического консалтинга?
- а) Выявить ключевые факторы, влияющие на политику
 - б) Оценить экономическую ситуацию в стране
 - в) Разработать политику формирования бюджета
 - г) Все перечисленное

Ответ: а

29. Что является результатом применения методов политического прогнозирования?
- а) Оценка политических рисков и выработка рекомендаций
 - б) Прогнозирование политической стабильности
 - в) Прогнозирование политической катастрофы
 - г) Только выборы

Ответ: а

30. Что является основным инструментом для оценки политической экспертизы?
- а) Статистический анализ
 - б) Опросы и интервью
 - в) Оценка предыдущих политических решений
 - г) Анализ политической культуры

Ответ: в

Перечень примерных тем эссе

1. Имидж кандидата и его влияние
2. Роль экспертного знания
3. Формы и типы политического консалтинга
4. Основные правила подготовки аналитических записок
5. Прикладные политические исследования: основные методы
6. Прогнозирование и консалтинг: основные принципы
7. Анализ политической ситуации в странах ЕС
8. Формирование имиджа политических партий: основные аспекты
9. Оценка имиджа кандидата 10. Экспертное знание и политические технологии

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Сущность политического консультирования. Функции политического консультирования.
2. Происхождение политического консалтинга.

3. Связь политического консультирование со смежными областями научного знания.
4. Субъекты и типология политического консалтинга.
5. Типы и методы политического консалтинга.
6. Формирование целей в политическом консалтинге.
7. Планирование исследования.
8. Предмет анализа.
9. Методика анализа политической ситуации.
10. Обеспечение валидности и надежности исследования. Ошибки измерения. Технологии построения выводов.
11. Взаимодействие влияющих факторов в политической ситуации.
12. Используемая терминология и алгоритм учета параметров исследования.
13. Контекстуальный анализ области интересов клиента.
14. Анализ конкурентов клиента.
15. Анализ клиента.
16. Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге.
17. Коммуникационный цикл.
18. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
19. Технологии усиления.
20. Технологии поддержки.
21. Технологии защиты.
22. Технологии нападения.
23. Милтон-моделирование в политическом консалтинге.
24. Защита информации.
25. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации.
26. Политические кампании и Интернет.
27. Формирование команды и ее основные функции.
28. Кадровый состав команды.
29. Консультанты кампании.
30. Формирование спроса на услуги политических консультантов.
31. Формирование предложения.
32. Контрактинг в политическом консультировании.
33. Дайте определение политическому циклу, и какие этапы он в себя включает?
34. Укажите как формулируется цель аналитической записки, и происходит выбор ее адресата?
35. Назовите что влияет на выбор объема аналитической записки?
36. Назовите какие основные разделы включает в себя аналитическая записка?
37. Укажите что описывается в введении аналитической записки?
38. Укажите каким образом в аналитической записке должны быть представлены результаты проведенного исследования?
39. Назовите каковы основные правила формулирования практических рекомендаций?

40. Дайте определение SWOT-анализу, и как он используется в прикладной политологии?
41. Дайте определение методу Дельфи, и когда он применяется?
42. Укажите для каких целей проводится анализ нормативных актов?
43. Дайте определение поисковому прогнозу, и для каких целей он делается?
44. Дайте определение нормативному прогнозу, и в чем состоит его специфика?
45. Назовите каким образом применяется сценарнотехника?
46. Укажите каковы основные методы и алгоритмы сценарного прогнозирования?
47. Дайте определение анализу политической ситуации?
48. Дайте определение границам ситуации, и как они определяются?
49. Укажите как определять ключевых акторов, их интересы и долгосрочные цели?
50. Назовите каким образом выявляется структура политической ситуации?
51. Укажите каким образом измеряются электоральные предпочтения?
52. Назовите какую роль в определении электоральных предпочтений играют опросы?
53. Укажите как можно использовать фокус-группы при определении электоральных предпочтений?
54. Укажите какие статистические методы используются при определении электоральных предпочтений?
55. Дайте определение политическому имиджу?
56. Укажите каковы основные характеристики и структура политического имиджа?
57. Дайте определение имиджу политических партий, и какова его структура?
58. Укажите как формируется имидж политической партии?
59. Дайте определение имиджу кандидата?
60. Как формируется имидж кандидата?
61. Назовите какова структура имиджа кандидата?
62. Укажите как можно оценивать имидж кандидата?
63. Назовите в чем заключается этика эксперта?
64. Дайте определение спин-докторингу и когда он применяется?
65. Дайте определение аналитическим документам, и какие формы аналитических документов существуют?
66. Назовите в чем заключаются основные сходства и различия научных и практико ориентированных исследований?
67. Политические кризисы и их типология с коммуникативной точки зрения.
68. Применение PR в условиях кризиса: профилактическая подготовка к кризисным ситуациям или противодействие уже наступившему кризису.
69. Противодействие кризисным ситуациям с помощью технологий public relations в Российской Федерации
70. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.

71. Понимание особенностей диагностики политических процессов как основы для прогнозирования политической ситуации.
72. Особенности проведения экспертизы политических процессов и ситуаций в контексте политического консалтинга.
73. Методы прогнозирования политических процессов и ситуаций для разработки консалтинговых рекомендаций.
74. Применение диагностических методов для выявления проблем в политических процессах и ситуациях.
75. Процесс экспертизы политических процессов и его роль в принятии решений в политической сфере.
76. Алгоритм проведения политической диагностики для анализа политических ситуаций.
77. Методы прогнозирования политических трендов и их влияние на политические процессы.
78. Использование методов политического консалтинга для оценки эффективности политических решений.
79. Определение ключевых факторов для диагностики политических процессов в рамках политического консалтинга.
80. Роль политической экспертизы в поддержке принятия политических решений на различных уровнях власти.
81. Прогнозирование политических процессов с использованием методов анализа общественного мнения.
82. Методы диагностики и экспертизы политических ситуаций в контексте избирательных кампаний.
83. Использование статистических и социологических методов для прогнозирования политических процессов.
84. Понимание влияния политических решений на долгосрочные политические и социальные процессы.
85. Алгоритм разработки политического прогноза для эффективного консультирования политических лидеров.
86. Диагностика политической ситуации как основа для корректировки политической стратегии.
87. Применение консалтинговых инструментов для формирования прогнозов политических конфликтов и кризисных ситуаций.
88. Методология проведения экспертизы политических стратегий в условиях политической неопределенности.
89. Анализ и прогнозирование политических рисков в процессе политического консалтинга.
90. Оценка политических процессов с помощью анализа данных и общественного мнения.
91. Роль политического консалтинга в кризисных ситуациях для обеспечения стабильности в политической сфере.
92. Методы и техники для диагностики политических процессов в условиях политической нестабильности.

93. Использование политического консалтинга для прогнозирования результатов выборов.
94. Разработка прогнозов на основе аналитических данных и экспертных оценок в политическом консалтинге.
95. Методы политической экспертизы для оценки эффективности политических программ и инициатив.
96. Проведение диагностики политических рисков и разработки рекомендаций по их минимизации.
97. Методы проведения политического анализа для прогнозирования социальных и политических изменений.
98. Использование политического консалтинга для разработки эффективных политических коммуникаций.
99. Оценка политической ситуации и рекомендация оптимальных политических стратегий на основе экспертизы.
100. Разработка моделей политического прогнозирования для поддержания устойчивости политических процессов.
101. Технологии диагностики политических процессов в реальном времени для оперативного реагирования.
102. Оценка политических трендов и их влияние на текущие и будущие политические процессы.
103. Использование анализа политической информации для прогнозирования результатов политических событий.
104. Методы политического консалтинга для оценки и прогнозирования политической ситуации в разных странах.
105. Прогнозирование политических кризисов с использованием сценарного анализа.
106. Проведение экспертизы политических предложений и их воздействие на социальную сферу.
107. Использование политических и социологических данных для диагностики политических изменений.
108. Роль политического консалтинга в прогнозировании социальных протестов и политической нестабильности.
109. Методы анализа общественного мнения для разработки политических прогнозов.
110. Использование методов политического консалтинга для анализа и прогнозирования тенденций в международной политике.
111. Роль политического консалтинга в разработке стратегий выборов и предвыборных кампаний.
112. Методы политического прогнозирования для определения последствий политических решений на международной арене.
113. Оценка политической ситуации и ее динамики на основе политического консалтинга.
114. Использование инструментов диагностики и экспертизы для создания эффективных политических стратегий.

115. Методы политической экспертизы для оценки влияния политических решений на экономику и общество.
116. Прогнозирование политических последствий на основе анализа текущих политических тенденций.
117. Понимание роли политического консалтинга в управлении политическими кризисами.
118. Методы анализа политических процессов для разработки и корректировки политических стратегий.
119. Роль политического консалтинга в оценке политических решений и их долгосрочных последствий.
120. Оценка политической ситуации с использованием методов прогнозирования в условиях глобальных изменений.
121. Понимание механизмов политического консалтинга для разработки прогноза в кризисных ситуациях.
122. Использование политического консалтинга для разработки сценариев политического развития на основе диагностики.
123. Анализ политических данных для оценки возможных последствий политических решений.
124. Методы политического прогнозирования для предсказания реакции общественности на политические события.
125. Оценка политических рисков и рекомендации по их минимизации в процессе политического консалтинга.
126. Использование политического консалтинга для прогнозирования успеха политических инициатив.
127. Методы диагностики для анализа политических тенденций в рамках избирательных процессов.
128. Разработка прогнозов политических процессов в условиях непредсказуемых политических событий.
129. Проведение экспертизы политической ситуации на основе данных и оценки политической динамики.
130. Оценка результатов политического анализа и прогнозирования с использованием политического консалтинга.
131. Использование методов политического консалтинга для анализа и прогнозирования политических событий в кризисных условиях.
132. Методы диагностики для выявления слабых мест в политических процессах.
133. Анализ общественного мнения как основа для прогнозирования политической ситуации и принятия решений.
134. Использование политического консалтинга для прогнозирования политических изменений в условиях политической нестабильности.
135. Методы политического прогнозирования для определения возможных сценариев политической жизни.
136. Использование анализа политических данных для прогнозирования политических и социальных изменений.

137. Роль экспертизы в выявлении скрытых факторов, влияющих на политические процессы.
138. Проведение диагностики политической ситуации для разработки рекомендаций по изменениям в политической стратегии.
139. Использование методов политического прогнозирования для оценки краткосрочных и долгосрочных политических рисков.
140. Разработка прогнозов для политических процессов с учетом глобальных и локальных политических факторов.